



Pour diffusion immédiate

## **Inauguration du panneau d'interprétation de l'ancien marché Maisonneuve**

**22 février 2017** — L'Atelier d'histoire Mercier-Hochelaga-Maisonneuve (AHMHM) procédait, aujourd'hui, à l'inauguration du panneau d'interprétation sur l'histoire de l'ancien marché Maisonneuve qui a vu le jour en 1914.

Le panneau a été installé temporairement à l'entrée de l'ancien marché (devenu, à présent, le CCSE Maisonneuve, un important centre communautaire de quartier), situé au 4375, rue Ontario Est.

Rappelons que l'ancien marché Maisonneuve servait autrefois de lieu aux agriculteurs des environs qui, avec une pointe de fierté, venaient faire l'étalage de leurs délicieux produits fermiers. L'ancien marché a également déjà été un lieu de rassemblement animé. En effet, sa vaste salle accueillait des assemblées politiques parfois tumultueuses, des matches de boxe ainsi que des artistes populaires comme notre fameuse madame Bolduc, une folkloriste très connue qui a déjà habité dans le quartier.

Monsieur Réjean Charbonneau, directeur général de l'AHMHM, compte installer deux autres panneaux d'interprétation historique dans un futur rapproché : un devant le bain Maisonneuve (appelé également le bain Morgan) et un autre devant l'église du Très-Saint-Nom-de-Jésus, un temple important de style romano-byzantin.

L'installation de ces panneaux d'interprétation vise à sensibiliser la population et les visiteurs sur l'histoire des bâtiments phares du quartier.

Monsieur Stéphane Vincent, directeur général par intérim du CCSE Maisonneuve, soutient la démarche actuelle de l'AHMHM auprès de l'arrondissement qui est de faire installer d'une manière permanente ce panneau à l'extérieur de l'ancien marché afin de lui offrir une plus grande visibilité et permettre ainsi aux passants et aux touristes d'enrichir davantage leurs connaissances sur l'histoire de ce magnifique bâtiment. Cette initiative de l'AHMHM est non sans raison.

En effet, selon les résultats préliminaires du sondage annuel 2016 effectué par Tourisme Montréal sur l'expérience des touristes à Montréal, des 5,3 millions de touristes d'agrément qui ont visité la métropole l'an dernier, 20% de ce nombre ont fait un arrêt dans l'arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve lors de leur séjour.

Monsieur Charbonneau a tenu à remercier la Caisse populaire Desjardins d'Hochelaga-Maisonneuve qui, grâce à sa participation financière, a rendu possible la réalisation de ce panneau d'interprétation.

### **Pour de plus amples informations :**

Atelier d'histoire Mercier-Hochelaga-Maisonneuve (AHMHM)  
1875, avenue Morgan (dans l'enceinte de l'édifice du bain Morgan)  
2<sup>e</sup> étage  
H1V 2R1  
Téléphone : 514 899-9979  
Télécopieur : 514 259-6466

Courriel : atelier.hhm@gmail.com  
Internet : <https://ahmhm.wordpress.com>

- 30 -

*Légende : De gauche à droite : Réjean Charbonneau, Chantal Laroche, directrice communication, vie associative et marketing de la Caisse populaire Desjardins d'Hochelaga-Maisonneuve, et Stéphane Vincent du CCSE Maisonneuve*